



CORSO “STRATEGIA DEL SUCCESSO” PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

Per lavorare prima su sé stessi
e poi sulla propria azienda

Per ampliare la propria visione
e confrontarsi con nuove
prospettive

Per gestire le proprie relazioni,
nella vita e nel lavoro

Per uscire dalla propria
abitudine e trovare
chiarezza e decisione

Per una leadership
più coerente e autorevole

Dal 1975 questo corso viene frequentato da imprenditori e imprenditrici che intendono crescere partendo dalla gestione delle persone e quindi anche da sé stessi.

In un contesto sociale in continua evoluzione, il successo di un'impresa non dipende solo dalle strategie o dagli strumenti a disposizione, ma soprattutto dalla **qualità delle persone che la guidano**. Il corso “Strategia del Successo” per Imprenditori e Dirigenti è per chi vuole **crescere come leader, come professionista e come persona**, integrando competenze, consapevolezza e visione.

Questo percorso non si concentra sull'aggiunta di strumenti tecnici, ma sul rafforzare la persona che li utilizza, trasformando il modo in cui si osservano sé stessi, gli altri e il proprio ruolo. Chi lo frequenta non torna a casa con una lista di tecniche, ma con maggiore **consapevolezza, chiarezza interiore e responsabilità personale**.

Il corso non si distingue per ciò che insegna, ma per ciò che è in grado di far emergere nelle persone. È un percorso che mette **l'individuo al centro**, perché ogni impresa, ogni gruppo e ogni risultato nascono prima di tutto dalla qualità delle persone che li guidano.

VALORE PERSONALE

Questo corso è progettato per generare una crescita personale profonda, andando oltre la trasmissione di nozioni tecniche.

Il corso accompagna i partecipanti in un processo strutturato di consapevolezza, offrendo uno spazio in cui fermarsi, osservare sé stessi con lucidità e lavorare in modo concreto su emozioni, limiti e potenzialità.

Questo approccio consente di sviluppare maggiore chiarezza interiore, fiducia in sé e responsabilità personale, elementi fondamentali per chi ricopre ruoli di leadership.

Un valore difficilmente quantificabile, ma essenziale per superare blocchi interiori, rafforzare la capacità decisionale e sostenere un’evoluzione personale solida e duratura.

VALORE DI COMUNITÀ E CONFRONTO

Il corso si svolge in un contesto interaziendale, coinvolgendo imprenditori e dirigenti provenienti da settori e realtà differenti. Questa impostazione favorisce un confronto continuo e un arricchimento reciproco, ampliando il punto di vista dei partecipanti e stimolando nuove modalità di lettura delle dinamiche professionali.

Il valore della comunità si esprime nello scambio strutturato di esperienze, nella costruzione di relazioni autentiche e nella creazione di un ambiente che sostiene e stimola la crescita. Un elemento particolarmente rilevante per chi opera in aziende familiari o in contesti in cui la qualità delle relazioni e della squadra rappresentano un fattore determinante tanto quanto le competenze tecniche.

Il corso crea uno spazio raro: quello in cui imprenditori e dirigenti possono fermarsi, uscire dalla pressione quotidiana e osservare con lucidità i propri schemi mentali, le proprie scelte e il proprio modo di relazionarsi. In questo spazio avviene il cambiamento più importante: **si passa dal “fare di più” all’ “essere meglio” dentro e fuori l’azienda.**

Perché la crescita della persona è il motore del successo di ogni impresa.

Si tratta di un’esperienza intensa, a volte scomoda, spesso emozionante, ma profondamente liberatoria.

Per molti partecipanti rappresenta un punto di svolta: non perché cambia l’azienda dall’esterno, ma perché **trasforma la persona che l’azienda la guida.**

Il corso “Strategia del Successo” per Imprenditori e Dirigenti vuole portare consapevolezza, quell’elemento che rende **duraturi i risultati, sostenibili le relazioni e autentica la leadership.**



La crescita delle persone è alla base del successo di ogni impresa.



A CHI È RIVOLTO

Imprenditori, imprenditrici e dirigenti, a chi ricopre ruoli di responsabilità e leadership e desidera crescere personalmente per ottenere risultati concreti nella propria azienda e nella propria vita.

A chi sente l’impegno della responsabilità e desidera affrontarlo con maggiore equilibrio e consapevolezza, a chi vuole migliorare la propria leadership e creare un impatto duraturo sull’azienda, a chi crede che il vero vantaggio competitivo dell’impresa nasce dalla qualità della persona che la guida e del gruppo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Dal punto di vista personale, l’obiettivo principale è aiutare i partecipanti a conoscersi meglio, a comprendere i propri punti di forza e le proprie aree di miglioramento, a sviluppare fiducia e a gestire efficacemente stress, emozioni e decisioni complesse.

Dal punto di vista aziendale, il corso mira a tradurre questa crescita personale in risultati concreti. L’obiettivo è acquisire strumenti per imparare a guidare il proprio gruppo in modo più chiaro e motivante, a delegare responsabilità senza perdere il controllo della qualità dei risultati, a comunicare in maniera efficace e a gestire i conflitti con equilibrio.

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 4 giorni.
Per accedere al corso è necessario un colloquio di ammissione con un formatore.

CONTENUTI DEL CORSO

Le motivazioni umane
Leadership e gestione delle persone
La gestione del gruppo
La comunicazione
I condizionamenti educativi
La gestione dello stress e degli imprevisti
La creatività e il pensiero laterale
L’autostima e la fiducia
L’atteggiamento mentale
L’organigramma aziendale
La direzione di un gruppo

DOPO IL CORSO

Il modo migliore per ottenere risultati è mettere in pratica il corso utilizzando gli strumenti forniti: fa parte del corso anche la consulenza che il Centro Formazione Wonderful offre post corso per supportare eventuali cambiamenti o aiutare a rileggere la propria organizzazione. Inoltre, ogni corsista ha la possibilità di restare in contatto con i formatori tramite telefono, mail o di persona, e ricevere comunque un aiuto anche a livello personale. Per tutti c’è inoltre la possibilità di partecipare nuovamente al corso “Strategia del successo” in due modi: in veste di osservatore se, ad esempio, qualcuno desiderasse rivedere una lezione, oppure come corsista rifrequentando gratuitamente l’intero corso.