

annuario 2025

WONDERFUL TIME

SVILUPPO AZIENDALE E CRESCITA PERSONALE
FORMAZIONE ETICA DAL 1975

N. 77

CENTRO FORMAZIONE
WONDERFUL



ANNIVERSARIO
1975 | 2025

WONDERFUL TIME

NR 71

ANNUARIO 2025

CENTRO FORMAZIONE WONDERFUL

Lazise | VR | 37017 | via Pastrengo, 32
Villafranca di Verona | VR | 37069 | via Monte Baldo, 10



CENTRO FORMAZIONE WONDERFUL

L'Uomo come protagonista della propria esistenza e della propria attività.

Formare persone, nell'ambito del loro lavoro e della loro vita quotidiana per progettare un futuro che vede al centro l'essere umano con tutte le sue potenzialità, le sue migliori qualità, la sua capacità di guardare avanti con fiducia ed immaginazione.

Il Centro Formazione Wonderful dal 1975 opera nell'area dello sviluppo delle risorse umane attraverso la progettazione e la realizzazione di corsi e percorsi formativi.

Il suo contributo è ed è stato importante per oltre 500 imprese italiane, per la formazione di imprenditori, manager e di tutti i collaboratori delle aziende clienti.

Questa è la mission: porgere ad ogni persona gli strumenti che gli consentano di cogliere la grande opportunità di realizzazione di se stesso, al meglio delle proprie possibilità.

CORSI E PERCORSI
PER L'ARMONIA DELL'IMPRESA



IL FONDATORE

CARLO
FIORENTINI
1930-2025

Carlo Fiorentini è stato il fondatore, l'anima e la guida visionaria del Centro Formazione Wonderful; un protagonista storico della formazione professionale in Italia, noto per aver saputo unire competenza, umanità e crescita personale in un'unica visione educativa.

Nato in una generazione che ha vissuto la ricostruzione dell'Italia nel dopoguerra, ha sviluppato fin da giovane uno spirito imprenditoriale, innovativo e di profonda ricerca umana.

Con una visione ben precisa, ha saputo interpretare i bisogni emergenti delle persone e delle imprese, anticipando tendenze e necessità che solo molto più tardi sarebbero diventate evidenti al grande pubblico.

A seguito di un'esperienza significativa presso una multinazionale statunitense, dove ha ricoperto ruoli di direzione in Istituti di formazione come il Sales Dynamic Institute e il Leadership Dynamic Institute, all'inizio degli anni '70, animato dal desiderio di portare strumenti formativi di alto livello non solo alle grandi realtà aziendali ma soprattutto alle piccole e medie imprese italiane, iniziò un intenso lavoro di ricerca, sperimentazione e didattica con imprenditori e professionisti.

Nel 1975 tenne il suo primo corso residenziale per imprenditori e dirigenti, segnando l'inizio ufficiale di un progetto formativo che, negli anni successivi, avrebbe accompagnato migliaia di persone in percorsi di consapevolezza, leadership e sviluppo personale.

Non è stato solo un formatore, ma un innovatore del modo di fare formazione. Sotto la sua guida, il Centro Formazione Wonderful ha sviluppato il metodo full-immersion residenziale, progettato per stimolare non solo competenze tecniche ma trasformazioni interiori autentiche.

Ha fondato e diretto l'Accademia Formatori Full-Immersion, dedicando molta della sua energia alla crescita di altri formatori, con l'idea che formare formatori significhi dare continuità a una cultura della formazione che parte dall'esempio, dalla passione e dall'etica.

Carlo Fiorentini ha lasciato un segno profondo nella vita dei molti imprenditori e professionisti che hanno seguito i suoi insegnamenti.

Il metodo, la visione e l'impegno etico che ha infuso nel suo approccio alla vita continuano a essere il cuore pulsante del Centro Formazione Wonderful.

RAGGIO DI LUNA

Mentre dormiva nel suo letto, un giovane ragazzo stava sognando di essere un bambino che di notte, trovandosi in una spiaggia vuota, vedeva sul mare una grande scia bianca. Nel sogno il bambino cammina sulla scia, cammina sull'acqua pensando a dove lo porterà quel cammino.

La scia bianca non finisce mai, è la luna che la crea ed è luminosa: ma alla fine cosa ci sarà? Nel sogno la scia si espande, diventa un orizzonte intero fino a confondersi con la luna. Ecco, adesso il bambino è avvolto da una luce potente e argentea, vede oltre l'orizzonte e vede un trono dorato e sul trono una Dea, bellissima e dolce.

“Chi sei?” chiede il piccolo alla Dea.

La Dea prima di rispondere allunga una mano verso di lui e poi dice:

“Sono la mamma che non hai mai conosciuto, ma sono anche la tua guida. Ti ho atteso da sempre e ti amerò per l'eternità”.

Un raggio di sole rischiarò la camera ed il ragazzo si svegliò.

Era la camera fredda dell'orfanotrofio dove viveva da quando, all'età di un anno, fu lasciato sul sagrato della chiesa da una mano sconosciuta. Da molti anni l'orfanotrofio era il luogo dove viveva: gli avevano detto che i suoi genitori erano morti e che nessun parente aveva potuto occuparsi di lui.

Allora c'era la guerra e tutto il mondo era in fiamme. Nessuno poteva farci niente.

Ma lui da sempre aveva un buco nel cuore, un vuoto che non si riempiva mai.

Quel mattino si svegliò diverso, più sereno; quel mattino lo squarcio nell'anima era stato ricucito da una Dea dal dolce sorriso.

Fu quello il giorno in cui decise che era giunto il momento di uscire dall'orfanotrofio, il momento di andare nel mondo con coraggio, perchè ora non era più solo.

Uscì da quel grande portone; di fronte una strada bianca e lunga lo aspettava, come fosse un raggio di luna.

Si incamminò sorridente verso il suo futuro.

Carlo Fiorentini
Racconto inedito, 2019



CENTRO FORMAZIONE WONDERFUL



ANNIVERSARIO
1975 | 2025

SABATO 18 GENNAIO 2025
il Centro Formazione Wonderful
ha festeggiato i suoi primi cinquant'anni





CENTRO FORMAZIONE
WONDERFUL



ANNIVERSARIO
1975 | 2025

Grazie a Carlo Fiorentini,
che cinquant'anni fa ha avuto il coraggio
di sognare qualcosa che ancora non esisteva
e con entusiasmo, lungimiranza e passione
ha trasformato una visione in una realtà
che oggi continua a crescere e a ispirare.

Grazie ai Formatori,
che hanno scelto di seguire quel sogno,
dedicando tempo, competenze e cuore
alla crescita delle persone.

Grazie ai Trainer Manager,
uomini e donne il cui esempio quotidiano
ci guida, ci motiva e ci ricorda
che la passione rende possibile l'impossibile.

Grazie a tutti i Corsisti,
che con curiosità, fiducia e desiderio di imparare
rendono viva la nostra missione
e ci spingono a guardare sempre avanti.

Cinquant'anni di storia, di sogni realizzati e di nuove sfide:
Wonderful continua, ogni giorno, grazie a tutti voi.



CORSO “STRATEGIA DEL SUCCESSO” PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

DURATA: FULL IMMERSION RESIDENZIALE DI 4 GIORNI

Dal 1975 questo corso viene frequentato da imprenditori e imprenditrici che intendono crescere partendo dalla gestione delle persone e quindi anche da sé stessi.

In un contesto sociale in continua evoluzione, il successo di un'impresa non dipende solo dalle strategie o dagli strumenti a disposizione, ma soprattutto dalla **qualità delle persone che la guidano**. Il corso “Strategia del Successo” per Imprenditori e Dirigenti è per chi vuole **crescere come leader, come professionista e come persona**, integrando competenze, consapevolezza e visione.

Questo percorso non si concentra sull'aggiunta di strumenti tecnici, ma sul rafforzare la persona che li utilizza, trasformando il modo in cui si osservano sé stessi, gli altri e il proprio ruolo.

Chi lo frequenta non torna a casa con una lista di tecniche, ma con maggiore **consapevolezza, chiarezza interiore e responsabilità personale**.

Il corso non si distingue per ciò che insegna, ma per ciò che è in grado di far emergere nelle persone.

È un percorso che mette l'individuo al centro, perché ogni impresa, ogni gruppo e ogni risultato nascono prima di tutto dalla **qualità delle persone** che li guidano.

Il corso crea uno spazio raro: quello in cui imprenditori e dirigenti possono fermarsi, uscire dalla pressione quotidiana e osservare con lucidità i propri schemi mentali, le proprie scelte e il proprio modo di relazionarsi. In questo spazio avviene il cambiamento più importante: **si passa dal “fare di più” all’ “essere meglio” dentro e fuori l'azienda**.

Perché la crescita della persona è il motore del successo di ogni impresa.



Per lavorare prima su sé stessi
e poi sulla propria azienda

Per ampliare la propria visione
e confrontarsi con nuove prospettive

Per gestire le proprie relazioni,
nella vita e nel lavoro

Per uscire dalla propria abitudine
e trovare chiarezza e decisione

Per una leadership
più coerente e autorevole

VALORE PERSONALE

Questo corso è progettato per generare una crescita personale profonda, andando oltre la trasmissione di nozioni tecniche.

Il corso accompagna i partecipanti in un processo strutturato di consapevolezza, offrendo uno spazio in cui fermarsi, osservare sé stessi con lucidità e lavorare in modo concreto su emozioni, limiti e potenzialità.

Questo approccio consente di sviluppare maggiore chiarezza interiore, fiducia in sé e responsabilità personale, elementi fondamentali per chi ricopre ruoli di leadership.

Un valore difficilmente quantificabile, ma essenziale per superare blocchi interiori, rafforzare la capacità decisionale e sostenere un'evoluzione personale solida e duratura.

Si tratta di un'esperienza intensa, a volte scomoda, spesso emozionante, ma profondamente liberatoria.

Per molti partecipanti rappresenta un punto di svolta: non perché cambia l'azienda dall'esterno, ma perché **trasforma la persona che l'azienda la guida.**

Il corso "Strategia del Successo" per Imprenditori e Dirigenti vuole portare consapevolezza, quell'elemento che rende **duraturi i risultati, sostenibili le relazioni e autentica la leadership.**

VALORE DI COMUNITÀ E CONFRONTO

Il corso si svolge in un contesto interaziendale, coinvolgendo imprenditori e dirigenti provenienti da settori e realtà differenti.

Questa impostazione favorisce un confronto continuo e un arricchimento reciproco, ampliando il punto di vista dei partecipanti e stimolando nuove modalità di lettura delle dinamiche professionali.

Il valore della comunità si esprime nello scambio strutturato di esperienze, nella costruzione di relazioni autentiche e nella creazione di un ambiente che sostiene e stimola la crescita. Un elemento particolarmente rilevante per chi opera in aziende familiari o in contesti in cui la qualità delle relazioni e della squadra rappresentano un fattore determinante tanto quanto le competenze tecniche.

CORSO

“STRATEGIA DEL SUCCESSO”

PER IMPRENDITORI E DIRIGENTI

A CHI È RIVOLTO

Imprenditori, imprenditrici e dirigenti, a chi ricopre ruoli di responsabilità e leadership e desidera crescere personalmente per ottenere risultati concreti nella propria azienda e nella propria vita. A chi sente l’impegno della responsabilità e desidera affrontarlo con maggiore equilibrio e consapevolezza, a chi vuole migliorare la propria leadership e creare un impatto duraturo sull’azienda, a chi crede che il vero vantaggio competitivo dell’impresa nasce dalla qualità della persona che la guida e del gruppo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Dal punto di vista personale, l’obiettivo principale è aiutare i partecipanti a conoscersi meglio, a comprendere i propri punti di forza e le proprie aree di miglioramento, a sviluppare fiducia e a gestire efficacemente stress, emozioni e decisioni complesse.

Dal punto di vista aziendale, il corso mira a tradurre questa crescita personale in risultati concreti. L’obiettivo è acquisire strumenti per imparare a guidare il proprio gruppo in modo più chiaro e motivante, a delegare responsabilità senza perdere il controllo della qualità dei risultati, a comunicare in maniera efficace e a gestire i conflitti con equilibrio.

DOPO IL CORSO

Il modo migliore per ottenere risultati è mettere in pratica il corso utilizzando gli strumenti forniti: fa parte del corso anche la consulenza che il Centro Formazione Wonderful offre post corso per supportare eventuali cambiamenti o aiutare a rileggere la propria organizzazione.

Inoltre, ogni corsista ha la possibilità di restare in contatto con i formatori tramite telefono, mail o di persona, e ricevere comunque un aiuto anche a livello personale.

Per tutti c’è inoltre la possibilità di partecipare nuovamente al corso “Strategia del successo” in due modi: in veste di osservatore se, ad esempio, qualcuno desiderasse rivedere una lezione, oppure come corsista rifrequentando gratuitamente l’intero corso.

CONTENUTI DEL CORSO

- Le motivazioni umane
- Leadership e gestione delle persone
- La gestione del gruppo
- La comunicazione
- I condizionamenti educativi
- La gestione dello stress e degli imprevisti
- La creatività e il pensiero laterale
- L’autostima e la fiducia
- L’atteggiamento mentale
- L’organigramma aziendale
- La direzione di un gruppo

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 4 giorni.
Per accedere al corso è necessario un colloquio di ammissione con un formatore.



CORSISTI

Mirco Benedetti
Daniele Borrione
Nicola Cordioli
Carlotta Corvino
Marco Gabanelli
Barbara Giuliani
Rocco Giurgola
Anita Milanese
Gianni Parra
Michele Perantoni
Chiara Piunti
Roberto Servadei
Federico Simeoni
Erik Zaninelli

AZIENDE

Brandblock Srl
Costruire - Centro studi e formazione
F.A.M. Srl
G.S.G. Srl
Giurgola stampi Srl
Innovalo Srl
Italfrigo Srl
Rangoni & Affini SpA
Robot service Srl
Scaligera service Srl
Termoidraulica Benedetti Ilario Srls
Thema Srls



CORSISTI

Matteo Braggio
Krzysztof Brzyski
Antonio Di Vico
Marta Giovi
Paolo Girelli
Luca Maffei
Michele Malesardi
Giorgia Pruneri
Simone Susio

AZIENDE

Automazioni Industriali Srl
F.A.M. Srl
G.S.G. Srl
Giorgia Pruneri
Goitese Costruzioni Srl
Innovalo Srl
Italfrigo Srl
Rangoni & Affini SpA



CORSISTI

Luciana Antolini
Gaetano Baiamonte
Valentina Baretta
Giacomo Fantini
Alessandro Franzoni
Alice Garbi
Ivano Gargiulo
Stefano Passarini
Julian Ricci
Alessia Rivosecchi
Giulia Scappini

AZIENDE

Agenzia Immobiliare Unicasa Srl
Chiaro Group Srl
Esox Solution Srl
F.A.M. Srl
Franzfer Srl
Noratech Srl
Rivosecchi Snc
Scapin Srl

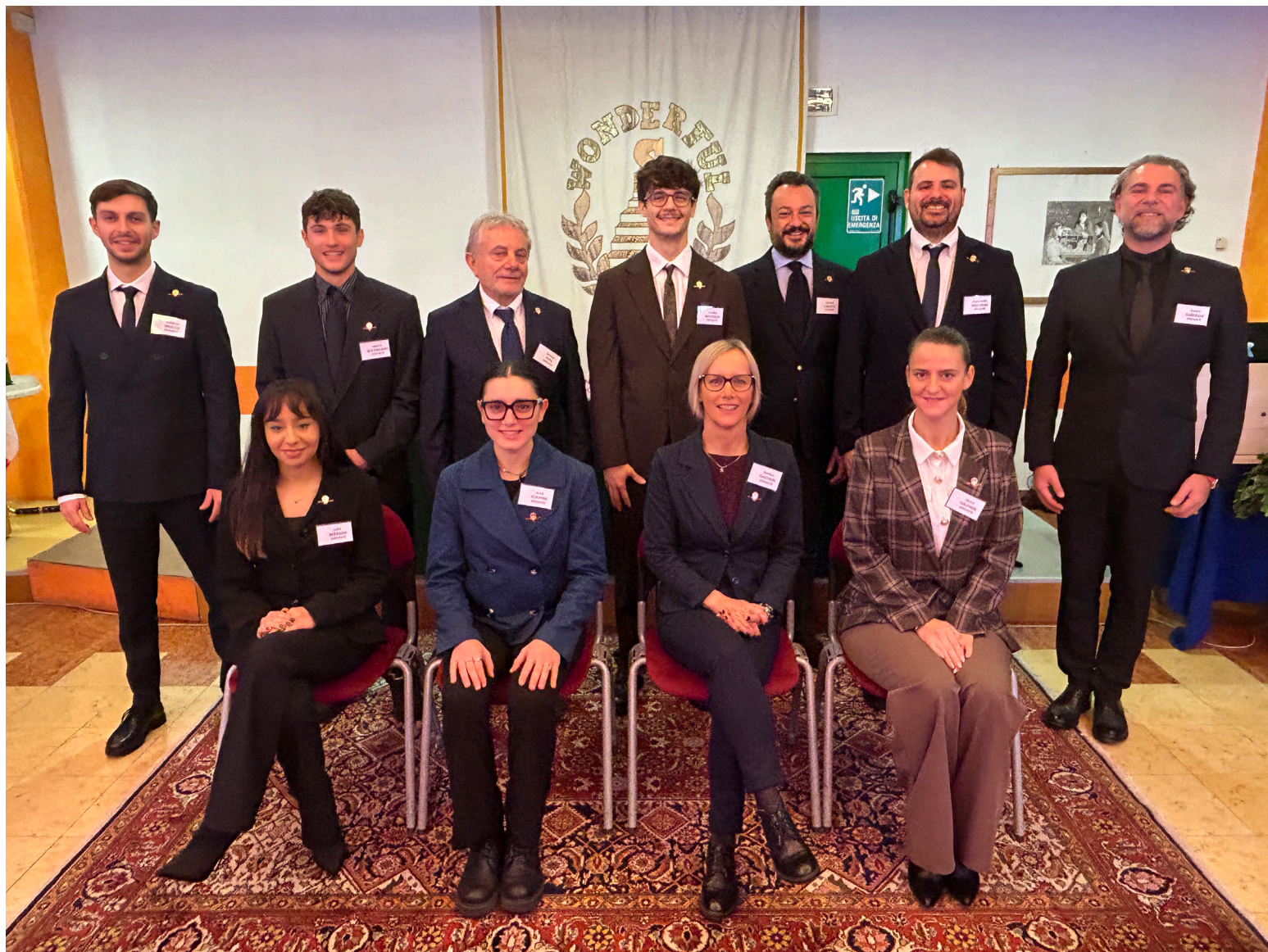


CORSISTI

Vittoria Aimi
Riccardo Aimi
Samuele Arnone
Tiziana Ceraso
Sara Dall'Ora
Laura Calderaro
Simone Pellicoli
Luca Sapino
Andrea Vascotto

AZIENDE

F.A.M. Srl
G.M. Piccoli SpA
Italfrigo Srl
Ricci Srl Forniture Alimentari
Scapin Srl
Sikurvision Srl
Studio Broker Snc



CORSISTI

Sara Berrada
Michele Biavaschi
Federico Brocco
Antonio Carlotti
Giulia Galenda
Enrico Gardegni
Daniela Gaschlin
Alessandro Melchiori
Antonio Papa
Alice Scappini
Marco Scicchitano

AZIENDE

El Towers SpA
F.A.M. Srl
Faraone Industrie SpA
G.M. Piccoli SpA
Italfrigo Srl
MP Amministrazioni Srl
Noratech Srl
Scapin Srl
Viani Assicurazioni Srl



PERCORSO SUPERIORE TRAINER MANAGER

**DURATA: 50 GIORNATE FORMATIVE FULL IMMERSION RESIDENZIALI
NELL'ARCO DI CIRCA 18 MESI**

La leadership è un modo di pensare, un modo di sentire e un modo di agire che nasce dal profondo dell'essere umano, dalla sua capacità di essere libero, responsabile e orientato al bene comune.

Non si tratta di occupare una posizione di potere: si tratta di **diventare un punto di riferimento autentico**, sapere costruire fiducia, suscitare entusiasmo e sostenere gli altri nel proprio percorso di crescita.

Scegliere questo percorso significa investire su sé stesso e sulla propria azienda in modo concreto e duraturo.

Per trasformare il proprio modo di vivere la leadership, di imparare a guidare le persone con autorevolezza e autenticità, e per creare un impatto positivo e sostenibile nella propria organizzazione.

Il percorso superiore Trainer Manager è per chi non si accontenta di gestire, ma vuole guidare, ispirare e far crescere chi lo circonda.

È pensato per chi sa che la leadership è prima di tutto un **percorso interiore**, e solo dopo uno strumento professionale.

La leadership è una delle competenze più determinanti per il successo personale e organizzativo, e la sua importanza va ben oltre il semplice ruolo gerarchico.

Essere leader non significa solo “dirigere” o “dare ordini”: significa ispirare, guidare e far crescere persone, creare una visione chiara e costruire un ambiente in cui le persone possano dare il meglio di sé. Essere leader significa avere il coraggio di prendere decisioni, la capacità di ascoltare davvero e la responsabilità di trasformare le sfide in opportunità.

La mia leadership
sta facendo crescere
solo i risultati
o anche le persone?

Sto costruendo
un futuro o sto solo
risolvendo problemi?

Un leader crea visione, trasmette valori e accende motivazione. Ogni gesto, ogni parola e ogni scelta diventano strumenti per costruire fiducia e far crescere le persone. Un leader non impone, ma ispira; non comanda, ma accompagna; non organizza, ma trasforma.

Essere leader significa crescere come persona: significa conoscere i propri punti di forza, affrontare le proprie paure e guidare con equilibrio, autenticità e determinazione.

Solo chi lavora su sé stesso può guidare altri con sicurezza e generare un impatto reale.

Ecco perché la leadership è così potente: non cambia solo i numeri di un'azienda, **cambia la vita delle persone** che la compongono.

La leadership è prima di tutto uno stato mentale che permette di essere costantemente di esempio per gli altri.

Questo significa che essere leader non dipende da competenze tecniche, ma da capacità interiori: conoscere sé stessi, governare le proprie emozioni, gestire paure e incertezze, sviluppare una visione chiara e orientata al futuro.

È un processo che richiede consapevolezza, profondità e volontà di guardarsi dentro con verità.

La leadership non è affermazione di potere, ma liberazione di potenziale.

È la capacità di accompagnare gli altri nella loro crescita, non di sostituirsi a loro.

È la forza di trasformare talenti individuali in risultati collettivi.

È la scelta di mettere la persona al centro, riconoscendo che ogni collaboratore ha un valore unico da esprimere.

Il percorso superiore Trainer Manager è un **percorso di formazione avanzata**, un vero e proprio viaggio di crescita personale e professionale, progettato per chi desidera diventare un leader consapevole, capace di guidare il proprio gruppo, influenzare positivamente la propria azienda e vivere la leadership come un modo di essere, non solo di fare.

Chi partecipa al Trainer Manager lo fa con una consapevolezza: la leadership non è qualcosa che si acquisisce leggendo libri o frequentando seminari brevi, ma è **il risultato di un percorso intenso, continuo e profondamente trasformativo.**

PERCORSO SUPERIORE TRAINER MANAGER

A CHI È RIVOLTO

Imprenditori e imprenditrici che desiderano guidare la propria impresa con consapevolezza, efficacia e visione strategica.

Manager, dirigenti e professionisti che gestiscono gruppi e vogliono crescere come leader.

Rivolto a chi ha già responsabilità di leadership e desidera crescere come persona e come professionista, portando un impatto reale e duraturo sulla propria azienda e acquisire strumenti concreti per motivare, formare e far crescere le persone.

OBIETTIVI DEL CORSO

Formare leader che sappiano unire competenza, consapevolezza e umanità, capaci di guidare aziende e persone con equilibrio, etica e visione.

Scoprire sé stessi come leader imparando a riconoscere il proprio impatto emotivo e decisionale sulle altre persone.

Migliorare la qualità delle relazioni ritrovando il senso profondo del proprio ruolo.

DURATA E MODALITÀ

50 giornate formative full immersion residenziali nell'arco di circa 18 mesi.

Il percorso include: Incontri Trainer Manager, Corso "Il meglio di sé stessi", Corso "Vendita creativa e comunicazione non verbale", Corso di secondo livello "Oratoria pubblica", Corso superiore "Comunicazione non verbale".

Per accedere al corso è necessario avere frequentato il corso "Strategia del Successo" per Imprenditori e Dirigenti e superare un colloquio di ammissione.

CONTENUTI DEL CORSO

La Leadership

Il potere

Le relazioni umane

La gestione dei gruppi

La condivisione

L'etica

L'analisi transazionale

Il tempo del lavoro

La psicologia del lavoro

La gestione delle riunioni

Il futuro dell'impresa

L'organizzazione aziendale

La delega

L'immagine

Le relazioni personali

La motivazione

I timori del futuro

44° PERCORSO SUPERIORE TRAINER MANAGER

CERIMONIA DI CHIUSURA



Il Fondatore del
Centro Formazione Wonderful,
Carlo Fiorentini,
con il Direttore del
Percorso Superiore Trainer Manager,
Erika Cassani

PERCORSO SUPERIORE TRAINER MANAGER



GIUSEPPE LACORTE
Speed Line Srl



TIZANO RICCI
Ricci Srl Forniture Alimentari



ROBERTA SAVOLDINI
Erecta AT Srl



ANDREA ADDABBO
Siliconiton Srl

PERCORSO SUPERIORE TRAINER MANAGER



DAVIDE BERNARDI



ROBERTA TRIBUIANI
Falog Group Srl



ELENA RIZZARDI



MARCO STAGNOLI
Sef Srl



Trainer Manager Prestige è una community riservata agli imprenditori che hanno superato il Percorso Superiore Trainer Manager, nata dal desiderio e dal bisogno di confronto e di dialogo con altri imprenditori.

I Trainer Manager Prestige
sono uomini e donne che hanno scelto di continuare
il loro percorso di crescita attraverso la formazione,
persone che credono fortemente
nel valore del gruppo e della condivisione.
Sono imprenditrici e imprenditori che non hanno paura
di mettersi costantemente in discussione
e che percorrono con coraggio e curiosità strade a volte impervie,
alla ricerca della consapevolezza e della conoscenza.

CORSISTI

Giuliano Baglioni, Marco Bernardelli, Stefania Bonardi, Alberto Bondanelli,
Umberto Cammardella, Mauro Cassani, Daniele Cori, Mariella Droetto,
Luca Filippucci, Massimiliano Finotti, Antonio Giogoli, Giorgio Intonti,
Gianluca Lodigiani, Modesto Magri, Mascia Mancini, Fabrizio Martella,
Emanuele Meneghello, Valter Meneghello, Alberto Milanese, Calo Millone,
Gianni Millone, Luca Montagnin, Adolfo Morini, Rachele Morini,
Mauro Navacchi, Luca Romano, Paola Savio, Gian Luigi Scalari, Simone Sponza,
Mariam Stepanyan, Romana Tamburini, Luca Viani

AZIENDE

Agiometrix Srl, Automazioni industriali Srl, Costruire - Centro studi e formazione Srl,
Erecta AT Srl, F.A.M. Srl, Finotti Group, H80 Srl, Imbal legno Srl, Libellula Srl,
Meccanica Meneghello Sas, Millone Serramenti Srl, Molino Magri SpA,
Navacchi Infissi Srl, Noratech Srl, Nove Srl, Rossopomodoro Rimini, Surgital SpA,
Tecno Gas Sistem Srl, Viani Assicurazioni Srl, Viktoria Medical Center

INCONTRO TRAINER MANAGER PRESTIGE

7-8 marzo 2025



TEMA DELL'INCONTRO:
L'ECCELLENZA

INCONTRO TRAINER MANAGER PRESTIGE

17-18 ottobre 2025



TEMA DELL'INCONTRO:
LE AZIENDE VISIONARIE

CORSO SUPERIORE COMUNICAZIONE NON VERBALE

RISERVATO AI TRAINER MANAGER CHE STANNO FREQUENTANDO IL
LORO PERCORSO FORMATIVO



CORSISTI

Andrea Addabbo
Davide Bernardi
Giuseppe Lacorte
Tiziano Ricci
Elena Rizzardi
Roberta Savoldini
Marco Stagnoli
Roberta Tribuiani

AZIENDE

Erecta AT Srl
Falog Group Srl
Ricci Srl Forniture Alimentari
Sef Srl
Siliconiton Srl
Speed Line Srl



CORSO SUPERIORE POTERE EMOTIVO

DURATA: FULL IMMERSION RESIDENZIALE DI 3 GIORNI

A CHI È RIVOLTO

Ai Trainer Manager che vogliono essere più consapevoli di sé e delle proprie emozioni che vogliono comprendere cosa provano realmente e perché, che vogliono riconoscere i propri automatismi emotivi e i blocchi che li limitano.

Ai Trainer Manager che desiderano saper gestire ansia, stress, paura o frustrazione in modo costruttivo, mantenere lucidità e calma anche nei momenti complessi o di pressione, trasformare l'energia emotiva in motivazione e chiarezza.

Ai Trainer Manager che vogliono guidare sé stessi prima di guidare gli altri.

OBIETTIVI DEL CORSO

Conoscere profondamente se stessi.

Imparare a riconoscere e comprendere le proprie emozioni, scoprendo come influenzano le decisioni, i comportamenti e le relazioni.

Scoprire come guidare con presenza e autorevolezza sperimentando una leadership che nasce dall'equilibrio interiore, capace di motivare, ispirare e influenzare le persone con autenticità e coerenza.

Trasformare le emozioni in risorse.

Usare ogni stato emotivo come leva per ottenere chiarezza, sicurezza e risultati concreti nella vita personale e professionale.

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 3 giorni.

Per accedere al corso è necessario avere terminato il percorso superiore Trainer Manager.

CONTENUTI DEL CORSO

Le emozioni

L'intelligenza emotiva

La collera

Il conflitto

Le emozioni e la leadership

L'intelligenza sociale



CORSO SUPERIORE IL POTERE EMOTIVO

La leadership nasce dalla capacità di guidare sé stessi prima di guidare gli altri. E questo significa **saper comprendere, riconoscere e trasformare le proprie emozioni** in energia positiva, in chiarezza, in forza decisionale.

Il Potere Emotivo non è semplicemente “controllare” le emozioni o reprimerle. È la capacità di usare le emozioni come leve di crescita personale, motivazione ed efficacia nella vita e nel lavoro.

Le emozioni, se non comprese, possono diventare ostacoli: paura, rabbia, frustrazione o ansia possono influenzare le decisioni, limitare le relazioni e generare stress. Ma se riconosciute e gestite consapevolmente, le stesse emozioni si trasformano in energia creativa, chiarezza e forza di azione.

Le emozioni sono il linguaggio più potente che abbiamo: parlano al cuore delle persone, motivano o bloccano, creano connessione o distanza.

Un leader consapevole sa usarle, non subirle, trasformando l'energia emotiva in risultati concreti e in relazioni autentiche.

Sa riconoscere le emozioni negli altri, leggere tra le righe, capire le vere motivazioni del gruppo e guidarlo con equilibrio e ispirazione.

Gestire le emozioni significa anche restare centrati quando tutto intorno sembra crollare, trovare calma e chiarezza quando il caos incombe, dare sicurezza e direzione quando gli altri cercano punti di riferimento. È la differenza tra reagire impulsivamente e agire con forza, consapevolezza e impatto reale.

La gestione emotiva è ciò che distingue chi guida con forza e visione da chi semplicemente occupa un ruolo.

Chi sceglie di sviluppare questa competenza non migliora solo la propria leadership: **trasforma la propria vita e il mondo intorno a sé.**



Le mie emozioni influenzano
le decisioni che sto prendendo?

Come posso usare rabbia,
frustrazione o ansia
in modo costruttivo?

Le mie emozioni influenzano
le persone intorno a me?

Reagisco agli eventi
o rispondo consapevolmente?

L'INTELLIGENZA EMOTIVA

L'intelligenza emotiva è la chiave per conoscere sé stessi.

Significa riconoscere le proprie emozioni, comprenderne il significato e trasformarle in strumenti di azione consapevole.

Un leader emotivamente intelligente non si lascia travolgere dalla paura, dalla frustrazione o dalla rabbia.

Sa usare la propria energia emotiva per prendere decisioni lucide, comunicare con chiarezza e affrontare le sfide con determinazione e calma.

Le emozioni diventano leve di motivazione e creatività, non ostacoli da temere.

L'INTELLIGENZA SOCIALE

L'intelligenza sociale è ciò che permette di trasformare la consapevolezza personale in influenza positiva sugli altri.

Significa saper leggere le dinamiche del gruppo, percepire i bisogni, le paure e le aspirazioni delle persone, e creare relazioni autentiche basate su fiducia e rispetto.

Un leader socialmente intelligente sa motivare senza imporre, guidare senza soffocare, costruire un clima in cui le persone si sentono ascoltate, comprese e ispirate a dare il meglio.

Quando queste due dimensioni si intrecciano con la leadership, accade qualcosa di straordinario: **il leader diventa una guida completa, equilibrata e potente**. Non reagisce solo agli eventi, ma li interpreta e li orienta. Non prende decisioni frettolose o dettate dall'emotività, ma agisce con lungimiranza e responsabilità. Non si limita a gestire persone e progetti, ma crea un ambiente in cui la fiducia, la collaborazione e l'energia positiva diventano la norma.

Un leader che padroneggia intelligenza emotiva e sociale non è solo un manager di compiti o risultati: è un **architetto di relazioni**, un ispiratore di comportamenti e un motore di crescita.

Le emozioni e le relazioni diventano strumenti potenti nelle sue mani, capaci di trasformare sfide complesse in opportunità straordinarie, tensioni in energia creativa, conflitti in alleanze strategiche.

Chi guida così non impone autorità: la esercita attraverso presenza, equilibrio e autenticità. Ogni decisione, ogni parola e ogni azione diventano un esempio, un modello e una fonte di ispirazione.



PERCORSO SUPERIORE EXECUTIVE MANAGER

**DURATA: 20 GIORNATE FORMATIVE FULL IMMERSION RESIDENZIALI
NELL'ARCO DI CIRCA 8 MESI**

Ogni azienda nasce da un sogno.
Ma cresce davvero quando quel sogno smette di appartenere
ad una sola persona e diventa un patrimonio condiviso.

Formare la nuova leadership significa costruire fiducia, continuità e futuro; significa scegliere di non essere soli nelle decisioni, nelle responsabilità, nei momenti critici.
È un atto di visione imprenditoriale e di coraggio umano.

La leadership è un atto di responsabilità verso l'azienda.

Un'impresa che decide di formare una leadership interna fa una scelta chiara: investire nelle persone prima ancora che nei processi.


Formare una nuova leadership non è un atto operativo: è una scelta identitaria, che richiede lucidità, umiltà e visione.

Perché sono le persone a tenere insieme la strategia, le relazioni e i risultati.

L'executive manager non è il sostituto del leader, ma il suo alleato più solido: è la persona che comprende la direzione dell'impresa e la sa tradurre in azione quotidiana, la persona capace di prendere decisioni anche nei contesti più complessi e che cerca di mantenere equilibrio, anche nei momenti di pressione.

“Che eredità voglio lasciare
come leader?”

L'imprenditore che si pone questa domanda non sta solo costruendo manager migliori: sta costruendo un'azienda capace di vivere, crescere e prosperare nel tempo.



Voglio un'azienda che dipende da me o capace di crescere anche senza di me?

Sto delegando solo compiti o anche decisioni?

Che esempio sto dando?

Voglio persone che mi imitano o che mi completano?

Posso accogliere il confronto senza viverlo come una minaccia?

DAL CONTROLLO ALLA CONDIVISIONE DELLA GUIDA

Quando tutta la responsabilità resta concentrata su una sola persona, l'azienda rallenta.

Quando invece si sviluppa una leadership interna, l'organizzazione diventa più fluida, più reattiva, più matura. La leadership formata internamente alleggerisce il carico decisionale del vertice, migliora la qualità delle scelte, rende la struttura più pronta al cambiamento. È il passaggio da una gestione fondata sul controllo a una guida basata sulla fiducia e sulla competenza.

UN IMPATTO UMANO CHE GENERA RISULTATI CONCRETI

Una leadership autentica non si impone, si riconosce. Quando in azienda esiste una figura preparata, coerente e autorevole, le persone lavorano con maggiore chiarezza e motivazione.

I conflitti si riducono, la comunicazione migliora, gli obiettivi diventano condivisi. Questo impatto umano produce effetti manageriali molto concreti: maggiore responsabilità diffusa, più autonomia operativa, migliore clima interno, risultati più stabili nel tempo.

PREPARARE IL FUTURO SENZA PERDERE L'IDENTITÀ

Formare qualcuno alla leadership significa anche preparare l'azienda a ciò che verrà, senza snaturarne i valori. Una leadership interna conosce la storia, la cultura e il modo di pensare dell'impresa. Per questo è in grado di evolvere senza rompere, innovare senza perdere identità.

È così che un'azienda diventa solida, credibile e pronta ad affrontare il futuro.

La leadership non è solo questione di ruolo, ma di visione, competenza e capacità di guidare con efficacia chi ci sta intorno.

Il Percorso Superiore Executive Manager è un **percorso formativo avanzato** che nasce con l'obiettivo di formare e aiutare manager, responsabili e figure chiave individuate all'interno di un'organizzazione come punto di riferimento, in figure strategiche e affidabili, pronte a sostenere il leader e guidare l'impresa verso nuovi traguardi o diventare i possibili futuri successori.

Il percorso non è solo formazione tecnica: è un vero e proprio **laboratorio di crescita personale e professionale**, dove ogni partecipante viene stimolato a riflettere sul proprio ruolo, a rafforzare la propria identità manageriale e a diventare un pilastro su cui l'organizzazione può contare nel presente e nel futuro.

PERCORSO SUPERIORE EXECUTIVE MANAGER

A CHI È RIVOLTO

Figure chiave all'interno dell'azienda che hanno il potenziale per crescere fino a ruoli di leadership o per affiancare in modo strategico chi guida l'impresa.

Chi vuole diventare un punto di riferimento all'interno dell'azienda, chi non esegue compiti ma guida, sostiene e fa crescere le persone e l'organizzazione.

Manager o responsabili di settore, imprenditori che vogliono investire sul futuro della loro azienda.

OBIETTIVI DEL CORSO

Sviluppare una più ampia visione dell'azienda e una maturità del ruolo.

Sviluppare consapevolezza e identità manageriale per la gestione di responsabilità elevate.

Sviluppare le competenze relazionali necessarie per guidare un gruppo, motivare le persone, comunicare con chiarezza, costruire fiducia e autorevolezza.

CONTENUTI DEL CORSO

L'immagine del professionista

Il manager

Il rapporto con il lavoro

L'intelligenza emotiva

Il tempo

La direzione aziendale

Il cambiamento

Il rapporto con la leadership

I pilastri dell'azienda

Il gruppo e lo spirito di squadra

La mission aziendale

La formazione dei collaboratori

DURATA E MODALITÀ

20 giornate formative full immersion residenziali nell'arco di circa 8 mesi.

Il percorso include: Incontri Executive Manager, Corso "Vendita creativa e comunicazione non verbale".

Per accedere al corso è necessario avere frequentato il corso "Strategia del Successo" per Imprenditori e Dirigenti e superare un colloquio di ammissione.

Il Percorso è costruito intorno alle esigenze specifiche dell'azienda ed è rivolto esclusivamente alle aziende con un "Trainer Manager" interno.

7° PERCORSO SUPERIORE EXECUTIVE MANAGER

CERIMONIA DI CHIUSURA



CORSISTI

Simone Ancarani, Lorenzo Bacchilega, Marta Bernasconi, Gianluca Cannella, Michael Forenzi
Giovanni Magri, Leonardo Magri, Michael Mottes, Matteo Scartaccini, Isacco Telasi

AZIENDE

F.A.M. Srl, Errani Srl, Molino Magri SpA, Noratech Srl

CORSI PER LA LEADERSHIP E IL MANAGEMENT



GIOVANI MAGRI
LEONARDO MAGRI
MODESTO MAGRI
STEFANO MAGRI
ISACCO TELASI

Molino Magri SpA

CARMEN AMADUZZI
LORENZO BACCHILEGA

Errani Srl





SIMONE ANCARANI
GIANLUCA CANNELLA
ADOLFO MORINI
RACHELE MORINI

F.A.M. Srl

MARTA BERNASCONI
LUCA FILIPPUCCI
MICHAEL FORENZI
MICHAEL MOTTES
MATTEO SCARTACCINI

Noratech Srl





CORSO FAMIGLIA E IMPRESA

DURATA: FULL IMMERSION RESIDENZIALE DI 3 GIORNI

Il **futuro** dell'impresa dipenderà dalla capacità di coniugare tradizione e innovazione: da un lato occorre preservare l'identità e l'esperienza maturata nel tempo, dall'altro è indispensabile aprirsi a nuove sfide.

La **continuità di un'impresa** è determinata dalla capacità di crescere e adattarsi a cambiamenti di mercato, di proprietà o di leadership.

Non riguarda solo strategie, capitali e mercati, ma soprattutto la gestione delle **risorse umane**, perché un'azienda sopravvive e cresce se sa preservare e sviluppare il suo capitale umano.

Il **passaggio generazionale** è la sfida più importante che ogni imprenditore deve affrontare e uno degli eventi più delicati nella vita di un'impresa.

Il passaggio generazionale è la sfida più importante che ogni imprenditore deve affrontare e uno degli eventi più delicati nella vita di un'impresa.

Si tratta di un processo che va oltre il trasferimento di proprietà o ruoli: coinvolge persone, valori, rapporti umani ed equilibri costruiti nel tempo, competenze e visione strategica al fine di garantire continuità, crescita e rinnovamento.

Il passaggio generazionale non riguarda solo le imprese familiari, ma ogni azienda

perché implica la capacità di rinnovarsi, di garantire continuità e affrontare il ricambio di competenze e leadership.

Spesso il fondatore ha costruito l'azienda attraverso sacrifici, intuizioni e una visione forte e per questo può essere difficile immaginare di affidarla ad altri.

Allo stesso tempo la generazione successiva sente la responsabilità di portare avanti una storia importante e si trova davanti a una duplice sfida: **raccogliere un'eredità e traghettare l'azienda verso il futuro.**

Non basta aspettare il momento della necessità: bisogna preparare il terreno con anticipo, costruendo percorsi di crescita, responsabilità crescenti e occasioni di confronto.

È un po' come un testimone passato in una staffetta: se il gesto non è sincronizzato e ben allenato, si rischia di farlo cadere.

In fondo, il passaggio generazionale non deve essere visto come una fine, ma come una **continuità**: il passaggio di un testimone che non perde il peso della storia, ma acquista nuove energie per correre più veloce verso il futuro.



Voglio un'azienda che dipende da me o capace di crescere anche senza di me?

Sto delegando solo compiti o anche decisioni?

Che esempio sto dando?

Voglio persone che mi imitano o che mi completano?

Posso accogliere il confronto senza viverlo come una minaccia?

UN CAMBIAMENTO DI MENTALITÀ

Le nuove generazioni portano con sé una nuova mentalità e questo può diventare un grande valore aggiunto, ma può anche generare conflitti se non si crea un dialogo costruttivo con chi ha sta guidando l'impresa.

Per questi motivi, il passaggio generazionale non può essere improvvisato o posticipato, ma pianificato con attenzione, perché occorre il giusto tempo per formare il successore, trasmettere competenze tecniche e valori, relazioni e visione.

INNOVARE SENZA PERDERE L'IDENTITÀ

Il futuro dell'impresa dipende dalla capacità della nuova generazione di rinnovare i modelli, cogliere le opportunità dei mercati, integrare nuove tecnologie e rispondere ai cambiamenti sociali, mantenendo però viva l'identità dell'azienda.

Un passaggio generazionale ben pianificato rappresenta una grande occasione di rilancio, in cui si valorizzano le competenze di entrambe le generazioni.

IL FUTURO SI COSTRUISCE OGGI

Guardare al futuro dell'impresa significa prepararsi oggi.

Non basta trasmettere un'azienda, bisogna trasmettere una visione.

Il passaggio generazionale richiede ascolto, collaborazione e responsabilità condivisa. Solo così sarà possibile costruire un'impresa capace non solo di sopravvivere, ma di evolversi, crescere e continuare a creare valore per le generazioni future.

A CHI È RIVOLTO

Imprenditori e imprenditrici che desiderano garantire continuità alla propria azienda, che si trovano a gestire la successione o stanno pensando a come preparare la nuova generazione al ruolo di leadership.

Nuove generazioni che vogliono raccogliere una eredità e portare l'azienda nel futuro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere le dinamiche e le criticità del passaggio generazionale e il suo impatto sull'azienda e sulle persone.

Favorire l'incontro generazionale tra tradizione aziendale e innovazione.

Gestire i conflitti interni, emotivi e relazionali che possono sorgere durante la transizione.

CONTENUTI DEL CORSO

La proprietà e la gestione

Competenza e appartenenza

La gestione dell'errore

La gestione dei fattori di rischio

La distinzione tra famiglia e impresa

Il processo di delega

La gestione delle dinamiche familiari e dei conflitti relazionali

Il valore della continuità

Dialogo intergenerazionale

Regole condivise per il futuro

La Vision

La pianificazione del futuro

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 3 giorni



SVILUPPO IMPRESA FORMAZIONE PROGETTATA SU MISURA

Ogni azienda ha la propria storia ed è composta di persone con la propria individualità, ed è per questi motivi che ogni progetto e percorso aziendale viene progettato e realizzato ad hoc, in base alle precise e concrete necessità di un reparto o di un team di lavoro, partendo dall'analisi dei bisogni formativi per poi, in collaborazione con la leadership, elaborare progetti su misura per quella specifica esigenza.

Per creare chiarezza e armonia all'interno dell'azienda c'è bisogno di valorizzare le diverse caratteristiche di ogni persona e unirle per l'obiettivo comune, distinguendo l'ambito personale da quello professionale.

PER OTTENERE IL MEGLIO DALLE RISORSE UMANE

Qualsiasi attività professionale si basa sulla capacità degli uomini di credere in ciò che fanno e nei propri obiettivi.

PER MIGLIORARE LA COMPETENZA DEI COLLABORATORI

Nelle relazioni con i clienti, con i colleghi, con i collaboratori, nell'affrontare le situazioni, per avere maggiore soddisfazione dal proprio lavoro.

PER AUMENTARE LA MOTIVAZIONE IN AZIENDA

Ritrovare nuove motivazioni per dare il meglio di se, migliorare le relazioni sul lavoro, rafforzare lo spirito di squadra.

PER UNA NUOVA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Per migliorare la capacità di relazione: chi è il cliente, cosa si aspetta da noi, come ottenere il massimo da lui.

PER GESTIRE AL MEGLIO FAMIGLIA E IMPRESA

Quando al vertice di un'impresa c'è una famiglia, le relazioni familiari non devono interferire con le decisioni aziendali, per il benessere dell'azienda e per la salvaguardia della famiglia.



GIORNATE FORMATIVE

Si tratta di singole giornate, progettate con lo scopo di coinvolgere i collaboratori di un singolo reparto o dell'intera azienda nell'affrontare temi di comune interesse quali la buona organizzazione, la comunicazione efficace, la relazione con i clienti.

CORSI AZIENDALI FULL IMMERSION

Quando attraverso la formazione aziendale si vogliono ottenere significativi cambiamenti nel comportamento collettivo, quando non è sufficiente trasferire informazione ma l'esigenza è avviare nuovi processi che innovino il modo di pensare ed agire, serve una formazione progettata con il metodo residenziale, opportunamente adeguato al team di lavoro e agli obiettivi fissati.

Gli obiettivi possono essere diversi, ma in genere riguardano un miglioramento in alcune aree che coinvolgono competenze sia professionali sia personali, che influiscono in modo significativo sui risultati aziendali.

La formazione residenziale full immersion consente ai partecipanti di restare all'interno dell'esperienza senza interruzioni, permettendo così un'evoluzione efficace, facilitata e di maggior durata nel tempo. Il miglioramento attraverso la conoscenza pratica è condiviso da tutti, aumentando così lo spirito di gruppo e il desiderio di crescere insieme.

Un corso aziendale residenziale è anche uno strumento di lavoro che ogni gruppo aziendale può utilizzare per fare un check up del team e ripartire con nuovi obiettivi e nuove motivazioni.

PERCORSI SUPERIORI AZIENDALI

Sono percorsi che si sviluppano in alcuni mesi, progettati per il management o per i gruppi di responsabili in aree strategiche.

Si tratta di percorsi riservati ai team aziendali che fanno riferimento alla direzione generale o comunque alla leadership.

Il team coinvolto viene preparato alla gestione degli imprevisti, alla conduzione dei gruppi di lavoro, all'assunzione di nuove responsabilità, alla delega, alla ricerca di soluzioni innovative, alla sostituzione momentanea della leadership in caso di necessità.

Ogni azienda ha il suo percorso, progettato in collaborazione con la leadership che solitamente ha già frequentato il percorso individuale superiore Trainer Manager.

Le aree di competenza dei manager coinvolti possono fare riferimento alla gestione, alla produzione, al commerciale e al marketing, in ogni caso le tematiche riguardano l'impresa nel suo insieme, per poter condividere e trasferire la mission e motivare i collaboratori.

FORMAZIONE PROGETTATA SU MISURA



whitelab
MATERIALS

CORSO AZIENDALE “CRECERE INSIEME” 13-14 GIUGNO 2025



CORSISTI

Riccardo Bellato, Francesca Brombara, Manuela Conte, Alessia Conti, Piero Cremon, Mattia Ferrari, Matteo Filippi, Claudiu Ionesi, Gioele Pellegrini, Maria Chiara Pieroni, Francesco Rallo

CORSI PER LE AZIENDE

FORMAZIONE PROGETTATA SU MISURA

**Istituto
Lodovico
Pavoni** COOPERATIVA
SOCIALE ONLUS
SCUOLA
SECONDARIA
DI PRIMO GRADO
PARITARIA

CORSO AZIENDALE “CRECERE INSIEME” 02-03 SETTEMBRE 2025



CORSISTI

Stefano Beggiato, Daria Bolcato, Noemi Dalla Rosa, Anastasia Faccio, Gaia Faccioli, Gianmarco Fontana, Luca Giordani, Anna Grotto, Manuel Lunardi, Edoardo Maggio, Francesca Rosa, Filippo Signorini, Anna Venturini, Marta Zaninello

CORSI PER LE AZIENDE



CORSO IL MEGLIO DI SE STESSI

DURATA: 3 GIORNI FULL IMMERSION RESIDENZIALI

Nella frenesia di ogni giorno è facile perdere contatto con ciò che ci motiva, ci limita o ci guida veramente.

Il corso “Il meglio di sé stessi” è pensato per chi desidera fermare il rumore della quotidianità e **guardare dentro di sé** con chiarezza e coraggio.

Aiuta a riportare attenzione su sé stessi, a comprendere le proprie emozioni e i propri schemi mentali, e a trasformare consapevolezza in azione concreta.

Non si tratta di formule preconfezionate, ma di uno spazio in cui osservare i propri pensieri, emozioni e comportamenti, **capire cosa ci guida e cosa ci frena, trovare strumenti concreti per agire con maggiore consapevolezza** nella vita di tutti i giorni.

Per costruire relazioni più autentiche, decisioni più consapevoli, maggiore equilibrio e chiarezza nelle sfide personali e professionali.

È **un’occasione** per scoprire risorse interiori spesso nascoste, affrontare paure e insicurezze e imparare a fare scelte più allineate con chi si è davvero.

Attraverso attività pratiche e momenti di riflessione guidata si esplorano le dinamiche interiori e i modelli di relazione, imparando a **gestire emozioni, pensieri e relazioni in modo più efficace e sereno**.

La dimensione di gruppo arricchisce l’esperienza: **osservare come ci si relaziona con gli altri, ascoltare e condividere** in un contesto rispettoso e aperto permette di sviluppare consapevolezza, empatia e autenticità, qualità che si riflettono direttamente nella vita quotidiana, sul lavoro e nelle relazioni.

Il corso unisce **profondità emotiva e concretezza**, proponendo strumenti e approcci che possono essere applicati subito, per vivere con maggiore chiarezza, energia e fiducia.

È un invito a scoprire il proprio potenziale, a fare scelte più allineate e a sentirsi più presenti e vivi.

“Il meglio di sé stessi” non è solo un momento di riflessione, è **un’opportunità per mettere ordine dentro di sé, dare direzione alla propria vita e agire con maggiore consapevolezza ogni giorno**.



Se non riesci a sentirti sereno e vuoi scoprire la tua forza interiore

Se sei afflitto dalle delusioni del passato e hai bisogno di guardare al futuro con nuovi occhi

Se trovi difficile affrontare la realtà quotidiana e mettere in campo le tue migliori qualità

Se vuoi sentirti pienamente realizzato e in armonia con gli altri

A CHI VUOLE INVESTIRE
su di sé, scoprire risorse interiori spesso trascurate e vivere in modo più pieno, energico e coerente con i propri valori

A CHI DESIDERA MIGLIORARE
la propria capacità di gestire le emozioni e le relazioni, vivendo con maggiore presenza e chiarezza

A CHI CERCA DI COMPRENDERE
a fondo sé stesso e vivere pienamente in armonia con la propria autenticità

OBIETTIVI DEL CORSO

Conoscersi meglio e comprendere ciò che guida i propri pensieri, emozioni e comportamenti.

Affrontare paure e insicurezze, riscoprendo energia e risorse interiori spesso trascurate.

Trasformare la consapevolezza in azioni concrete, permettendo di prendere decisioni più allineate con la propria persona e di vivere con maggiore chiarezza, equilibrio e presenza nella vita quotidiana.

A CHI È RIVOLTO

A chi desidera crescere personalmente e vivere con maggiore consapevolezza, indipendentemente dal percorso professionale o dalla situazione personale.

A chi vuole sviluppare fiducia, equilibrio e autenticità nelle relazioni personali e professionali.

A chi cerca strumenti concreti per affrontare paure, insicurezze o momenti di cambiamento.

A chi sente il bisogno di fermarsi e riflettere su sé stesso, staccando dal ritmo frenetico della quotidianità.

CONTENUTI DEL CORSO

L'atteggiamento verso noi stessi e la vita

Il rapporto con noi stessi e con gli altri

Il condizionamento del passato

Il potere della mente e delle emozioni

Il rapporto con ciò che si fa

La natura materiale e la natura spirituale

Le paure e i sogni

Come liberare i propri desideri

Abbandonare le proprie paure

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 3 giorni.

Per accedere al corso è necessario un colloquio di ammissione con un formatore.



CORSO

VENDITA CREATIVA E COMUNICAZIONE NON VERBALE

DURATA: 4 GIORNI FULL IMMERSION RESIDENZIALI

Alla base di una relazione di successo c'è la **capacità di comunicare**, non solo con le parole, ma anche con il proprio comportamento, che deve sempre rivelare profondo rispetto per l'interlocutore.

Non si tratta solo vendere un prodotto o un servizio, ma di **stabilire relazioni solide**, ottenere risultati concreti e, allo stesso tempo, rendere ogni interazione più umana, più vera, più memorabile.

Il corso di "Vendita creativa e comunicazione non verbale" è una full-immersion di crescita personale e professionale con l'obiettivo di imparare a **costruire relazioni autentiche, comprendendo profondamente chi abbiamo di fronte**.

Significa andare oltre le tecniche, si tratta di acquisire consapevolezza di sé e degli altri, diventando capaci di relazionarsi in modo più trasparente e incisivo.

È una esperienza intensa e coinvolgente che **unisce teoria e pratica**, alternando spiegazioni sulle dinamiche della vendita e della comunicazione a esercizi pratici, simulazioni, momenti di gruppo e di riflessione personali e permette di sperimentare direttamente quanto appreso, rendendo i concetti concreti e interiorizzati.

LA COMUNICAZIONE NON VERBALE

La comunicazione non verbale è un **linguaggio silenzioso**, ma incredibilmente potente.

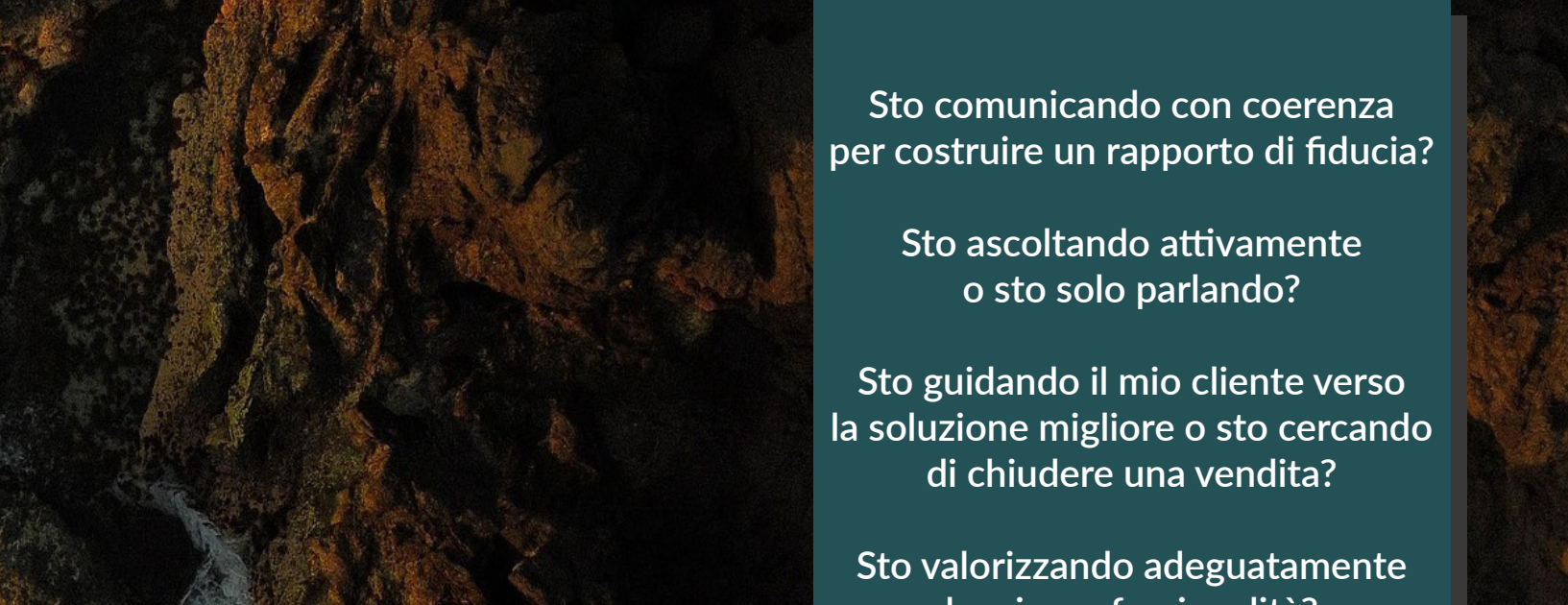
Non riguarda solo ciò che diciamo a parole: ogni gesto, ogni sguardo, ogni postura parla per noi, spesso più delle parole stesse.

Ci aiuta a leggere le altre persone, ma soprattutto ci permette anche di modulare il nostro comportamento, di apparire più chiari, coerenti e affidabili.

Quando ciò accade, **ogni interazione diventa più autentica e naturale**, e le persone percepiscono subito la nostra credibilità e professionalità.

La comunicazione non verbale è uno strumento fondamentale per costruire relazioni di valore, creare connessioni genuine e trasformare ogni incontro in un momento significativo perché **ciò che noi "emettiamo" con il corpo parla prima, e spesso più forte, delle parole**.

In una vendita o in qualsiasi interazione professionale, ciò che comunichiamo con i gesti, la postura, lo sguardo e il comportamento influenza profondamente sull'esito della relazione. Domandarsi "cosa comunico con i miei gesti anche quando non parlo?" e "cosa comunica il mio cliente senza rendersene conto?" è un punto di partenza per **comprendere davvero chi si ha davanti**.



Sto comunicando con coerenza
per costruire un rapporto di fiducia?

Sto ascoltando attivamente
o sto solo parlando?

Sto guidando il mio cliente verso
la soluzione migliore o sto cercando
di chiudere una vendita?

Sto valorizzando adeguatamente
la mia professionalità?

A CHI È RIVOLTO

A chi ha bisogno di migliorare la capacità di relazionarsi, capire gli altri e influenzare positivamente le interazioni, sia in ambito commerciale che in contesti professionali più generali. Adatto a chi desidera approfondire le dinamiche psicologiche in atto in una relazione professionale di vendita, ma anche a chi desidera conoscere in modo appropriato la propria e altrui comunicazione non verbale.

A chi vuole migliorare la propria capacità di relazionarsi e comunicare, sia nel contesto commerciale che nella vita quotidiana.

OBIETTIVI DEL CORSO

Migliorare la comunicazione con le persone, comprendere come usare la comunicazione non verbale in modo consapevole e come anticipare esigenze e obiezioni.

Sviluppare capacità di vendita efficaci e autentiche, basate sulla comprensione profonda dell'altro e su una comunicazione che sia consapevole, rispettosa e persuasiva.

Trasformare la vendita in un processo creativo e relazionale, sviluppando competenze di ascolto ed empatia per ottenere risultati concreti.

CONTENUTI DEL CORSO

Il venditore professionista
Le motivazioni d'acquisto
Le tipologie di cliente
Come superare le obiezioni
Il dopo vendita
La comunicazione non verbale
Le dinamiche della relazione con il cliente
Vendita creativa e vendita distributiva

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 4 giorni.
Per accedere al corso è necessario un colloquio di ammissione con un formatore.



CORSISTI

Simone Ancarani
Lorenzo Bacchilega
Marta Bernasconi
Gianluca Cannella
Betrice Coffetti
Michael Forenzi
Giovanni Magri
Leonardo Magri
Michael Mottes
Marco Passadori
Matteo Passadori
Silvia Chiarini Pontiggia
Matteo Scartaccini
Isacco Telasi

AZIENDE

Ellepi Service Srl
Errani Srl
F.A.M. Srl
Matteo Passadori Architetto
Molino Magri SpA
Noratech Srl
Passadori F.Ili Srl
VIR SpA



CORSISTI

Fulvio Arbasi
Loriana Blando
Mauro Brunelli
Enrico Fornito
Nicola Miglioranzi
Andrea Morachiello
Marilena Pasotto
Yurii Rykhlo
Devis Zaninelli
Erik Zaninelli

AZIENDE

Chiaro Group Srl
Enrico Fornito Commercialisti
Global Utilities Srl
MP Amministrazioni Srl
Risorse immobiliari Srl
Robot Service Srl
Rylm Concept Srl
Scaligera Service Srl



CORSO ORATORIA PUBBLICA

DURATA: 4 GIORNI FULL IMMERSION RESIDENZIALI

PER COMUNICARE CON SICUREZZA

superando la paura del giudizio
di chi ci sta ascoltando
e la preoccupazione
di dire la cosa giusta

PER COINVOLGERE E MOTIVARE

acquisendo gli strumenti
necessari per superare
i propri condizionamenti
e dare il meglio di sé

PER GESTIRE LE EMOZIONI
perché non siano un ostacolo ma
lo strumento che permette
di fare arrivare
il nostro messaggio

L'oratoria pubblica è un'arte che combina cuore, mente e tecnica. Sapere parlare a un pubblico significa **creare un ponte tra chi parla e chi ascolta.**

Il corso di Oratoria pubblica è una esperienza profonda pensata per chi desidera fare emergere il proprio carisma, gestire le emozioni davanti a un pubblico e **comunicare con sicurezza, presenza e impatto.**

Parlare in pubblico significa anche gestire le emozioni: ansia, tensione o timori legati alla prova possono compromettere l'efficacia comunicativa.

Quando ci si trova davanti a un pubblico la voce cambia, il corpo si irrigidisce e la mente corre lontana: in quel momento non è la competenza tecnica a mancare, ma la presenza. Il corso fornisce strumenti concreti e pratiche per riconoscere e trasformare queste emozioni, in modo che diventino alleate e non ostacoli al discorso.

Il pubblico non è una prova da superare, ma un'opportunità per mostrare chi si è veramente.



A CHI È RIVOLTO

Imprenditori, imprenditrici, dirigenti, professionisti, che desiderano fare emergere la propria leadership comunicativa in ambito personale e professionale.

A chi desidera migliorare la propria capacità di parlare in pubblico con efficacia, presenza e impatto emotivo.

A chi sente la necessità di comunicare con più sicurezza, carisma e capacità di coinvolgere chi lo ascolta superando timori e imbarazzi.

OBIETTIVI DEL CORSO

Sviluppare una maggiore capacità di improvvisazione e gestire con sicurezza gli imprevisti rafforzando la padronanza di sé.

Fare emergere il proprio carisma, gestire le emozioni davanti a un pubblico, comunicare con sicurezza, presenza e impatto.

Trasformare la comunicazione da semplice scambio di parole a espressione di libertà e autenticità.

CONTENUTI DEL CORSO

L'immagine e la comunicazione non verbale dell'oratore

Superare le paure

La struttura del discorso

L'uso della voce

La gestione dell'ambiente

La gestione delle interviste

Il carisma

L'etica di chi parla a un pubblico

DURATA E MODALITÀ

Full immersion residenziale di 4 giorni.

Per accedere al corso è necessario avere frequentato il corso "Strategia del Successo" per Imprenditori e Dirigenti.



CORSISTI

Fulvio Arbasi
Andrea Bessi
Loriana Blando
Daniele Borrione
Mauro Brunelli
Enrico Fornito
Greta Montagnana
Nicola Miglioranzi
Marilena Pasotto
Federico Zaccagni
Devis Zaninelli
Erik Zaninelli

AZIENDE

Chiaro Group Srl
Enrico Fornito Commercialisti
Global Utilities Srl
MP Amministrazioni Srl
Rangoni&Affini SpA
Risorse immobiliari Srl
Robot Service Srl
Scaligera Service Srl
Viani Assicurazioni Srl



IL METODO

FULL IMMERSION RESIDENZIALE

La metodologia full immersion residenziale è un approccio formativo intensivo che unisce apprendimento, condivisione e crescita personale: coinvolge i partecipanti a 360°, favorendo il cambiamento profondo e la costruzione di nuove competenze.

Si tratta di una formula in cui i partecipanti vengono immersi in un'esperienza continuativa all'interno di un contesto residenziale, quindi lontano dall'ambiente lavorativo quotidiano: il distacco dalla quotidianità aiuta a creare uno spazio protetto e concentrato, dove le persone possono dedicarsi interamente al percorso senza distrazioni.

Grazie all'intensità e alla completezza dell'esperienza, il full immersion residenziale accelera i processi di apprendimento e crea un impatto che dura nel tempo.

IMMERSIONE TOTALE

Attività concentrate in pochi giorni, ad alta intensità e coinvolgimento durante le ore di lezione ma anche nei momenti informali: questa continuità favorisce un apprendimento più profondo e duraturo. Il distacco dal quotidiano aiuta a sospendere le preoccupazioni operative e a focalizzarsi su di sé e sul gruppo.

SVILUPPO PERSONALE E PROFESSIONALE

L'ambiente residenziale crea un clima che favorisce la crescita professionale e lo sviluppo umano: consapevolezza di sé, capacità di relazione, gestione delle emozioni, apertura al cambiamento.

IMMEDIATA APPLICAZIONE

La full immersion consente di sperimentare, ricevere feedback continui, consolidare rapidamente le competenze apprese e applicare subito quanto acquisito, rendendo la formazione concreta, viva e orientata ai risultati. Grazie all'intensità dell'esperienza, i partecipanti tendono a ricordare meglio i contenuti e applicarli con più costanza nel tempo.

COINVOLGIMENTO EMOTIVO

La full immersion residenziale attiva non solo la mente razionale, ma anche la dimensione emotiva rendendo l'apprendimento più significativo e memorabile. Le emozioni rafforzano la motivazione e fissano i contenuti nel tempo.



L'ACCADEMIA FORMATORI FULL IMMERSION

FILOSOFIA ED ETICA

L'attività di formatore è carica di significati psicologicamente importanti non solo per chi "fa formazione" ma anche per le persone alle quali la formazione è indirizzata.

Questo significa che essere formatori necessita di una profonda consapevolezza del proprio ruolo e di come il modo di svolgere questa attività può essere più o meno incisivo nei confronti dei corsisti.

Per questo motivo ogni formatore del Centro Formazione Wonderful viene preparato dall'Accademia non solo sul piano teorico, ma viene anche costantemente messo alla prova sul piano pratico attraverso continue verifiche dei risultati raggiunti.

La formazione è intesa come un ciclo basato su quattro punti cardine: informazione, addestramento, motivazione, etica professionale.

Trovare nuovo entusiasmo nel proprio lavoro, migliorare la propria comunicazione con gli altri, esprimere se stessi al meglio, condividere sogni e realizzarli, mettere in campo la propria intelligenza per risolvere i problemi quotidiani; questo è ciò che serve ad ogni essere umano per poter realizzare se stesso.

Questa è la base di partenza per poter diventare un formatore Wonderful.

Fin dalla nascita nel 1988 la Scuola Interna per Formatori, oggi Accademia Formatori Full-Immersion, offre l'opportunità di crescita e sviluppo delle proprie capacità a tutti coloro che si accostano a questa professione.

ESPERIENZA DIRETTA

I Formatori del Centro Formazione Wonderful iniziano da corsisti, frequentano cioè tutti i corsi base Wonderful, perché è fondamentale per la loro preparazione conoscere i corsi attraverso l'esperienza diretta: ogni Formatore inizia con il corso di base "Strategia del Successo", per poi iscriversi all'Accademia.



FONDATORE WONDERFUL



DIRETTORE



DIRETTORE CORSO DIRIGENTI



FORMAZIONE IN ACCADEMIA

Si entra in Accademia in veste di Allievo, dove si ha modo di addestrarsi e formarsi, applicando le teorie e il metodo formativo per lo sviluppo dei talenti e delle capacità, costantemente seguiti dai Formatori dell'Accademia che coinvolgono operativamente gli Allievi nei corsi: si apprende facendo e riflettendo sull'operato.

Il metodo full-immersion residenziale esige dal formatore la conoscenza teorica, l'applicazione pratica, una forte motivazione personale, una solida etica professionale.

VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

La formazione tiene conto delle specifiche competenze ed attitudini, valorizzando il meglio di ogni Allievo affinché trovi la propria via alla formazione.

La professione del formatore del Centro Formazione Wonderful implica un percorso di preparazione teorico/pratica, a contatto con le più svariate tipologie di persone da formare, fino ad ottenere l'adeguata preparazione.

UN PERCORSO DI CONSAPEVOLEZZA

Si tratta di un viaggio affascinante in un mondo fatto di continua scoperta di sé e degli altri, riservato alle persone che hanno il coraggio di mettersi alla prova, con l'umiltà di chi è consapevole che si tratta di una professione delicata, preziosa e che richiede un grande rispetto per ogni essere umano.

CONTINUARE A CRESCERE

L'Accademia, attraverso incontri di verifica costanti, ricerche e aggiornamenti continui, rappresenta per ogni Formatore l'ambiente indispensabile per "continuare a crescere" quale formatore qualificato ed accreditato presso il Centro Formazione Wonderful.



ISTRUTTORE



ASSISTENTE



ORGANIZER



CADETTO

HANNO SCELTO DI CRESCERE CON NOI

AGIOMETRIX SRL Castel S.Pietro Terme BO	CAROLA 1870 SRL Bologna BO	DOLCI & DOLCI Chieri TO	GEA INVEST SRL Casto BS
AGRITURISMO IL CANTICO DI SAN FRANCESCO Palazzo di Assisi PG	C.A.R.A.GI SRL Pastorano CS	DR. MONTI ODONTOIATRA Lecco LC	GERMANS OLIVIER SCP Tarragona SPAGNA
AL.CA.FOND SRL Casto BS	CASTIGNOLI SRL Pontenure PC	EDIL NOVA SRL Noale VE	G.M. PICCOLI SPA Alzano Lombardo BG
ALCHEM SRL Casto BS	CENTROMETAL SRL Marene CN	EDIL SIDER SPA Alcamo TP	GIOIELLERIA ERRANI SRL Ravenna - Faenza RA
ALEANDRI BRICOLAGE SRL L'Aquila AQ	CENTRO DINAMICA ESTETICA MARISA C. Cailungo RSM	ENOLGAS BONOMI SPA Concesio BS	GLOBAL UTILITIES SRL Milano MI
A.L.F. UNO SPA Francenigo TV	CERASA SPA Bibano di Godega TV	ENRICO FORNITO COMMERCIALISTI Bergamo BG	GLOBO Italia
ANDRIOLO ARREDAMENTI SNC Tezze sul Brenta VI	CHIARO GROUP SRL Verona VR	ERECTA AT SRL Montichiari BS	GORLINI REMO SRL Legnano MI
ANTONACCI TERMOIDRAULICA SRL Foggia FG	C.I.T.S. SRL Chiari BS	ERGG SPA Somma Lombardo VA	GPI SPA Trento TN
AREX SRL Conegliano TV	CHICCHISANI Chieri TO	ELLE LARA ARGNANI SRL Fusignano RA	GUARNIERI SRL Albaro VR
ARKITECH STP SRL Codogno LO	CIVELLI SAS Milano MI	EUROCHEF ITALIA SPA Sommacampagna VR	H80 SRL Montichiari BS
ARTEN SNC Prevalle BS	CO.IDEAS SRL Galliate NO	EUROPAK SPA Vazzola TV	HOMES SPA Pieve di Soligo TV
ARTINOX SPA Conegliano TV	COMMERCIAL THERMO SNC Pontedera PI	EURORISK SRL Trento TN	HOTEL ROCCA BEST WESTERN Cassino FR
ASOLO DOLCE SRL Asolo TV	COSTANTIN SERRAMENTI SRL Piacenza d'Adige PD	EUROSERRAMENTI SRL Faetano RSM	H.PIERRE SRL San Sisto PG
ASTRA SPA Annone Veneto VE	COSTRUIRE - CENTRO STUDI E FORMAZIONE SRL S. Benedetto del Tronto AP	EVERGREEN MAK Canelli AT	I.A. AUTOMAZIONI SRL Nave BS
A•THA San Benedetto del Tronto AP	C.T.A. CALFLEX SRL Albairate MI	FALOG GROUP SRL S. Benedetto del Tronto AP	IL MIO FORNO DI GIANNI MASIERO Treviso TV panificazione
BARBIERI CONTROLLI SRL Brescia BS	C.T.A. CALFLEX SRL Albairate MI	F.A.M. SRL Granarolo Faentino RA	IMBAL LEGNO SNC Prevalle BS
BARBIERI LEGNAMI SRL San Giorgio MN	D&C SNC Marene CN	FARAONE INDUSTRIE SPA Tortoreto TE	IMER SAS Argusto CZ
BERTOLOTTO SPA Torre S. Giorgio CN	DE FELICE & MORSELLA Turrialignani PE	FINOTTI GROUP Affi VR	INNOVALO SRL Rovereto TN
BRUNO IMPIANTI SPA Milano MI	DIEMMEBI SPA Vittorio Veneto TV	FONDERIA TARONI Alfonsine RA	IRINOX SPA Corbanese TV
CÀ PELLETTI BO - FI - MI - BG - PD	DIFFUSION BEER & WINE Popoli PE	FOX ITALIA SRL Città Sant'Angelo PE	ISVAL SPA Marcheno BS
	DI PAOLO ARREDAMENTI Bellante TE	FRESIA ALLUMINIO SPA Torino TO	ITALFRIGO SRL Cavaion Veronese VR

HANNO SCELTO DI CRESCERE CON NOI

KASAURIA SRL Bolognana PE	NUCCIARELLI SNC Passaggio Bettona PG	SANTO PASSAIA SRL Villafontana VR	TRE COLLI SPA Sommacampagna VR
LA CIRENAICA SRL Anzola dell'Emilia BO	OFFICINE LINO FANTIN Marghera VE	SCALIGERA SERVICE SRL Verona VR	TREPÌ SRL Turrivalignani PE
LAURI SRL Roncoferraro MN	O.M.C. STAMPI SRL Casto BS	SCAPIN SRL Zevio VR	TRAINI LUCA Grottamare AP
LIBELLULA SRL Cherasco CN	OMET SRL Lecco LC	SEF SRL Barghe BS	TREVISANI PIETRO SRL S. Benedetto del Tronto AP
MARMOINOX SRL Canelli AT	OPAC SRL Valmadrera LC	SENINI SRL Novagli di Montichiari BS	VANOTTI E CANOVI SNC Berbenno Valtellina SO
M.B.F. SNC Prata di Pordenone PN	PADOVANI G.S.M.G. SAS Faenza RA	SENINI STONE Montichiari BS	VIANI ASSICURAZIONI SRL Verona VR
MECCANICA MENEGHELLO SAS Peraga di Vigonza PD	PAVA RESINE SRL San Martino di Lupari PD	S.F. PACKAGING SPA Oderzo TV	VIKTORIA MEDICAL CENTER Milano MI
ME.COM. SRL Cremona CR	PIANCA SPA Gaiarine TV	SEQUAR SRL Cherasco CN	WEGA MACCHINE PER CAFFÈ SRL Conegliano TV
MERCATO DEL PANE Montesilvano PE	PR RUBINO SRL Anzola dell'Emilia BO	SIDERGAS SPA S. Ambrogio di Valpolicella VR	ZAFFANI AUTO Bovolone VR
MILANI GROUP SRLS Perugia PG	PRINCIPE SRL Argusto CZ	SPEED LINE SRL Castel Mella BS	ZAGO SRL Prata di Pordenone PN
MILLONE SERRAMENTI Moretta CN	PRODOTTI GIANNI SPA Milano MI	SPRECH SRL Martano LE	ZARPELLON AGRICOLTURA SRL Godega di Sant'Urbano TV
MINGUZZI SPA CONSORTILE Alfonsine RA	PROPLAST SRL Preseglie BS	STAMFOR SPA San Vendemiano TV	
MIRANDA GROUP SRL Lavezzola RA	PRO.TED. Matera MT	STUDIO BROKER SNC Savigliano CN	
MODENESE SAS Asparetto di Cerea VR	PUNTO QUATTRO SRL Verona VR	STUDIO TECNICO FROSI Desenzano BS	
MOLINO MAGRI SPA Marmirolo MN	RANGONI & AFFINI SPA Mantova MN	SURGITAL SPA Lavezzola RA	
MP AMMINISTRAZIONI Padova PD	RIAM ASCENSORI SRL Verona VR	TECNO BI SRL Canove di Covone CN	
MONGE & C. SPA Monasterolo CN	RICCI ASSICURAZIONI SRL Montesilvano PE	TECNO GAS SISTEM SRL Cadoneghe PD	
NAVACCHI INFISSI SRL Viserba di Rimini RN	RICCI SRL FORNITURE ALIMENTARI Cesenatico FC	TOMASELLA INDUSTRIA MOBILI SAS Brugnera PN	
NORATECH SRL Morbegno SO	RISTORANTE LA BRACE Forcola SO	TONIOLO CASEARIA SPA Borso del Grappa TV	
NOVE SRL Alfonsine RA	ROBOQBO Argelato BO	TOSTERIA DEL CASTELLO SNC San Fior TV	
NOVELLINI SPA Romanore MN	ROBOT SERVICE SRL Castenedolo BS		



INVITO ALLA CONOSCENZA

Durante l'arco della nostra vita, tutti noi possiamo accumulare molte cose di valore: denaro, beni materiali, immagine professionale, stima, rispetto, amicizie, affetti. Per motivi diversi tutte queste cose, in un solo istante, possono esserci tolte ed essere perdute per sempre.

Ma c'è una grande ricchezza che tutti noi possediamo, o possiamo possedere, che nessuno, per nessun motivo, può toglierci mai. Questa grande ricchezza è la nostra conoscenza. Per conoscenza intendiamo ogni forma di sapere e di esperienza.

Ecco perché il migliore investimento, che ogni essere umano può fare, è investire su se stesso.

Il sapere è libertà: ogni uomo che conosce se stesso e i propri talenti, saprà sempre affrontare le difficoltà con il giusto atteggiamento. La conoscenza ci permette di vivere con interesse e con passione ogni momento della nostra esistenza. Anche conoscere le caratteristiche, i talenti e le risorse umane degli altri, ci sarà d'aiuto per farli positivamente partecipi dei nostri sogni ed alleati nelle nostre imprese. Solo la verifica e il confronto ci possono dare la misura del nostro sapere.

CARLO FIORENTINI

www.wonderful.it